



NEWSLETTER GPS

ESPECIAL COVID19

RECOPIACION DE MATERIAL INFORMATIVO SOBRE EL IMPACTO DEL COVID19 EN EL COMERCIO AGROALIMENTARIO

N° 7

Ante la acefalía de la OMC

Guillermo Valles Galmes, Grupo Punta del Este, 15 de mayo de 2020.

La inesperada salida del Director de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Roberto Azevedo, pone una nueva dificultad adicional al marco de negociaciones comerciales multilaterales. Y genera para todos sus miembros, pero más aún para los más débiles, una nueva vulnerabilidad. Este artículo del Embajador Guillermo Valles Galmes, miembro de GPS Uruguay y del Grupo Punta del Este, permite contextualizar lo que está sucediendo para tratar de visualizar el futuro.

<http://grupopuntadeleste.com/es/ante-la-acefalia-de-la-omc-guillermo-valles/>

Panorama para el comercio agroalimentario en la era post COVID-19

Gustavo Idígoras, GPS (Canal de YouTube), 15 de mayo de 2020.

En este breve video Gustavo Idígoras se refiere a las perspectivas del comercio agroalimentario en la era post COVID-19

https://www.youtube.com/watch?v=9S_pyDkQO-A

Impacto del Coronavirus en el Sector Agropecuario de la Argentina

Edith Obschatko, Blog IICA, 10 de mayo de 2020

Las medidas aplicadas por el gobierno argentino para lidiar con la pandemia, el distanciamiento social y la prohibición de la mayoría de las actividades de industria, comercio, servicios y construcción están teniendo efectos graves sobre el desempeño de esos sectores. El sector agroindustrial ha sido exceptuado para mantener activa la producción de bienes agropecuarios y de alimentos, así como su

procesamiento, distribución minorista y comercio exterior. ¿Cuál es el impacto de la pandemia en este sector?

<https://blog.iica.int/blog/impacto-del-coronavirus-en-sector-agropecuario-argentina>

Medidas de política y acciones del sector agroalimentario frente al COVID-19

Daniel Rodríguez Sáenz y otros, Blog IICA, 7 de mayo de 2020

Este espacio busca actualizar las medidas que están tomando los países para:
1) mitigar los efectos del COVID-19 sobre el sector alimentario, y 2) acelerar la recuperación y continuidad de la actividad agroalimentaria luego de que se contenga la propagación del virus. Las medidas se clasifican en cuatro tipos:

1. Políticas macroeconómicas y sociales - de tipo fiscal, monetarias y financieras
2. Políticas comerciales
3. Políticas horizontales de apoyo al sector - insumos - crédito - comercialización - inversión
4. Políticas por cadenas agroalimentarias

<https://blog.iica.int/blog/medidas-politica-acciones-del-sector-agroalimentario-frente-al-covid-19>

Adjusting business models to sustain agri-food enterprises during COVID-19

FAO, 6 de mayo de 2020

En todo el mundo, la crisis de COVID-19 está comprometiendo la capacidad de las empresas agrícolas sostener sus negocios de la manera habitual y, en algunos casos, está amenazando la supervivencia de algunas empresas más allá de la crisis. Este brief destaca el papel fundamental que desempeñan estas empresas en el mantenimiento del funcionamiento de los sistemas alimentarios durante la crisis. Las recomendaciones se dirigen a una combinación de ministerios, instituciones públicas, asociaciones de la industria alimentaria, proveedores de servicios comerciales locales y cámaras de comercio.

<http://www.fao.org/3/ca8996en/CA8996EN.pdf>

Recopilación de INTAL sobre trabajos recientes sobre COVID y Comercio internacional

<http://conexionintal.iadb.org/2020/05/13/documentos-y-trabajos-recientes-sobre-comercio-y-covid-19-1/>

Recomendamos especialmente seguir los newsletters y blogs dedicados a la evolución de la pandemia y sus efectos internacionales que varias instituciones están editando en forma periódica:

Blog sobre COVID19 (IICA)

<https://blog.iica.int>

Impacto del COVID19 en el comercio exterior, las inversiones y la integración de América Latina y el Caribe (INTAL)

<http://conexionintal.iadb.org>